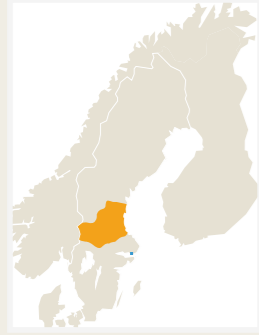




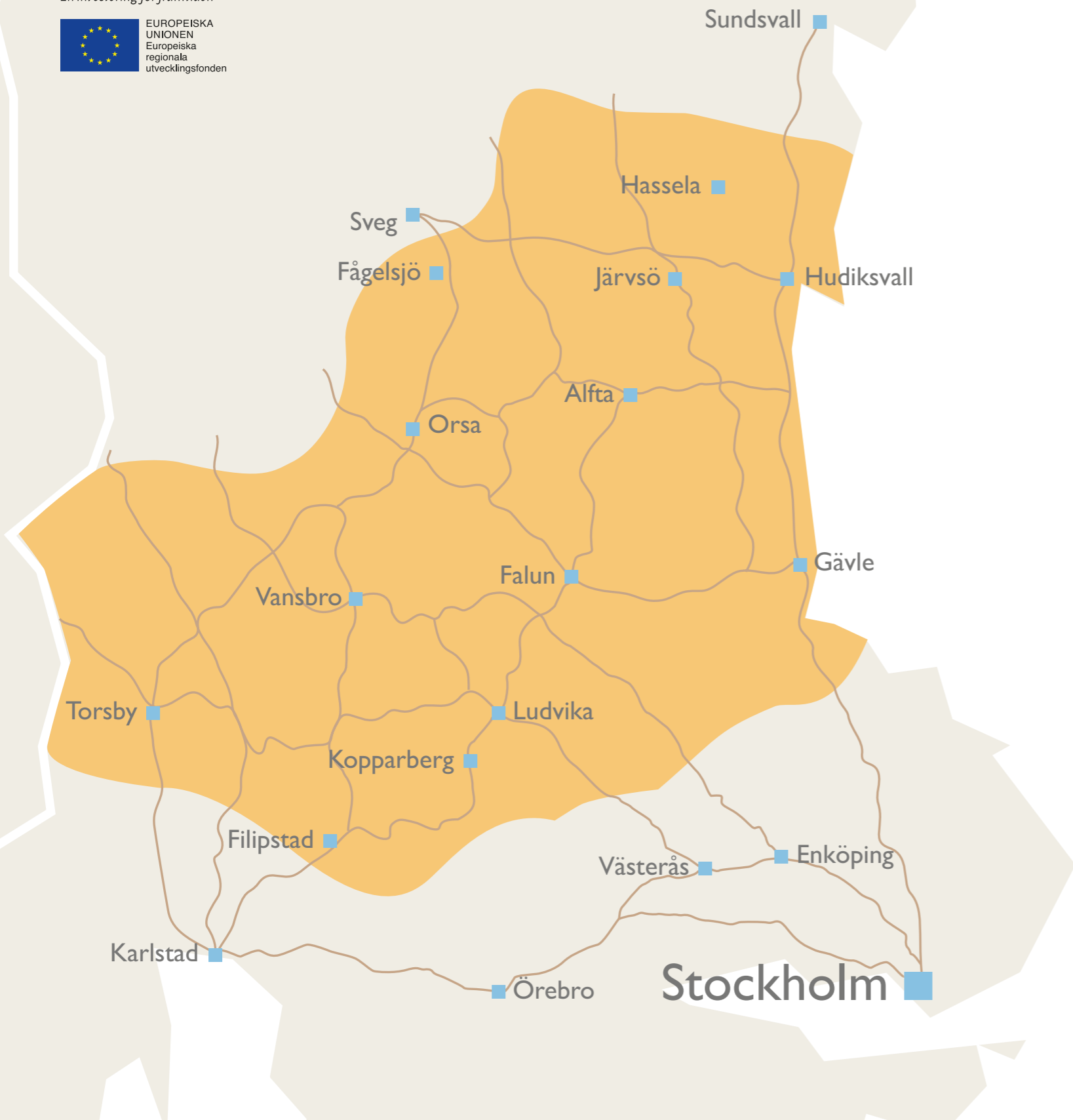
finnskogarna

# *Grafisk manual*





En investering för framtiden



## Finnskogarna

Skogsfinnarna invandrade från Finland för 400 år sedan och bosatte sig i mellansveriges barrskogar. De drev svedjebruk, röjde torp och gårdar, bodde i rökstugor och badade rökbastu. De satte finska namn på landskapet omkring sig och formade även områdets kultur och historia.

Skogen har alltid varit en mytomspunnen plats och skogsfinnarna ansågs ha magiska krafter. I Finnskogarna får du insyn i skogsfinnarnas kultur och vardagsliv. Här finns mycket att upptäcka bland rovdjur, vild natur och stjärnklara nätter.



### Fakta

#### Finnskogarna

Finnskogarna är ett varumärke där företag och föreningar erbjuder upplevelser med inslag av den skogsfinska kulturen.

Dessa företag har samlats på den gemensamma hemsidan [finnskogarna.com](http://finnskogarna.com).

Finnskogarna drivs som en ekonomisk förening där man kan bli röstberättigad medlem eller stödmedlem.



## Logotyp

Finnskogarnas logotyp finns i tre olika utföranden. En centrerad, en centrerad med webbadress och en liggande variant. Alla tre varianter av logotypen går bra att använda för alla typer av trycksaker. Välj den som samverkar bäst med övrig layout. Utöver det finns även en svart logotyp och en negativ.

I första hand ska någon form av originallogotypen användas. Den svarta logotypen används enbart då övriga varianter inte fungerar, såsom svart-vitt tryck och tryck på ev. giveaways. Den negativa varianten används med fördel när bakgrunden består av en mörk bild. För trycksaker där vår logotyp figurerar ensam, placeras logotypen i negativt mot svart bakgrund, som i exemplet här nedan.

Logotyp – original

Logotyp – svart

Logotyp – negativ



När logotypen används som ett eget grafiskt element placeras den negativ mot svart (C30 K100) bakgrund.

# Användning av logotyp

## Frizon

Med frizon menas en yta runt logotypen som måste vara fri från andra element och text.

Här ser du minsta tillåtna frizon runt Finnskogarnas logotyp och hur vi har beräknat den. Detta för att ge logotypen så stor visibilitet och uppmärksamhet som möjligt. Inga element och inget sidutfall ska ligga innanför frizonen. Minimi frizonen är lika med  $2 \times X$  runt om logotypen, d.v.s höjden på bostaven f i "finnskogarna"  $\times 2$ .



## Logotyp – minimi



2 cm

## Minimistorlek

För att säkerställa logotypens tillgänglighet och tydlighet måste den också hålla en storlek som lätt går att läsa, därför finns det ett bestämt format för hur liten logotypen får vara. Däremot finns inga begränsningar för hur stor den kan vara. Minimiformatet för Finnskogarnas logotyp är 2 cm bred.



# Typografi

## Riktlinjer

### Rubrik

Georgia Italic/kursiv  
Fontstorlek 20–50 pt

### Ingress

Georgia Italic/kursiv  
Fontstorlek 9,5–18 pt

### Mellanrubrik

Georgia Italic /kursiv  
Font storlek 10–16 pt

### Brödtext

Georgia Regular  
Font storlek 9,5-18 pt

### Faktatext & bildtext

Brödtext:

Gill Sans Regular

Rubriker:

Gill Sans Bold/fet

Bildtext:

Gill Sans Italic/kursiv

Fontstorlek 9–12pt

Att återkommande använda samma teckensnitt hjälper oss att ytterligare förstärka vår enhetliga profil, därför använder vi alltid vårt eget typsnitt när vi kommunicerar i skrift.

## Rubriker, ingresser och brödtext

Vårt huvudtypsnitt är Georgia. Det är ett serif-typsnitt (serif = med klackar) som vi använder till rubriker, ingresser, brödtext och övrig löpande text. För rubriker och ingresser används Georgia Italic/kursiv och för brödtext och övrig löpande text används Georgia Regular.

## Mellanrubrik

Mellanrubriker skrivs med typsnittet Georgia Italic/kursiv. Grad (bokstavsstorlek), tillriktning (bokstavsavstånd) och kägel (radavstånd) anpassas efter formatet på trycksaken, men här till vänster finns några typsnittstorlekar att hålla sig efter.

## Faktatext & Bildtext

Faktatexter skrivs med typsnittet Gill Sans Regular medan Gill Sans Bold/fet används för faktarubriker. För längre bildtexter används Gill Sans Italic/kursiv, medan de kortare, större, bildtexterna mot blå bård skrivs med Georgia Italic/kursiv, precis som vanliga rubriker.

## Exempel – Typografi

### Rubriker och brödtext

Georgia Italic/kursiv – ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890 !"#€%&/()=?+\_-:.;'\*,^`~

Georgia Regular – ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890 !"#€%&/()=?+\_-:.;'\*,^`~

### Faktatext & Bildtext

Gill Sans Bold/fet – ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890 !"#€%&/()=?+\_-:.;'\*,^`~

Gill Sans Regular – ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890 !"#€%&/()=?+\_-:.;'\*,^`~

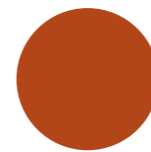
Gill Sans Italic/kursiv – ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890 !"#€%&/()=?+\_-:.;'\*,^`~



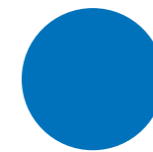
## Färger

Finnskogarna har tre färger färger som vi använder oss av. En rödbrun, en blå och en ljusgrå, samt svart som komplementfärg. Dessa färger är en viktig del av vår visuella profil, för att hålla ihop den är det viktigt att vi är konsekventa och håller oss till samma färger. Färgerna har valts för att de står i samklang med naturen. Den rödbruna färgen speglar elden och värmen medan den blå färgen förknippas med himmel och vatten.

### Exempel – Färger



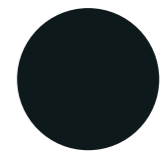
**C 23 M 80 Y 100 K 13**  
**PMS 1807 C**  
**# 9A4721**  
**R 154 G 71 B 33**



**C 100 M 44 Y 0 K 2**  
**PMS 3015 C**  
**# 006FB6**  
**R 0 G 111 B 132**



**C 0 M 0 Y 0 K 10**  
**PMS Cool Gray 1 C**  
**# ECECEB**  
**R 236 G 236 B 235**

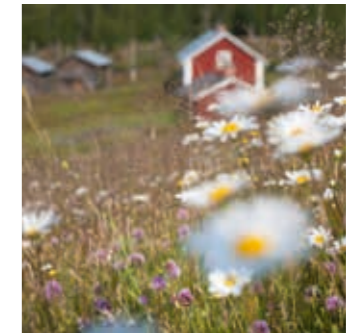


**C 30 M 0 Y 0 K 100**  
**PMS Black 6 C**  
**# 181E21**  
**R 24 G 30 B 33**



## *Bildspråk*

Finnskogarnas bilder ska förmedla en känsla av storslagen natur, mystik och roliga upplevelser. Här följer ett urval av Finnskogarnas bilder.



# Grafiska element

För att förstärka Finnskogarnas profil finns två grafiska element i form av en bård och en faktaruta. Bården kan användas som sidfot eller sidhuvud beroende på enhet, den kan även utnyttjas för att lyfta rubriker och bildtexter/citat. När bården används för att förstärka bildtexter/citat placeras ofta två bårder under varandra. Faktarutan användas för att presentera faktauppgifter m.m. Se exempel nedan.

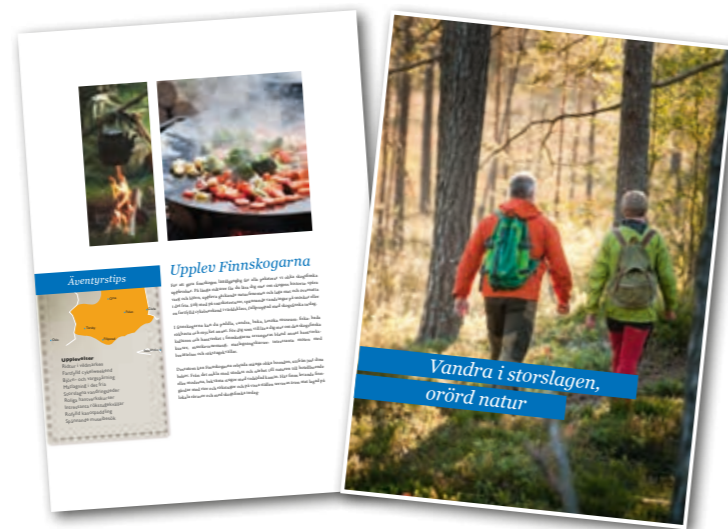
De grafiska elementen håller ihop, och ger Finnskogarna en tydlig karaktär som skiljer sig från mängden.



## Bård



## Faktaruta



# Annonssmanér

I Finnskogarnas annonsmanér binder vi samman, färger, grafiska element, text och bilder. Här följer ett urval av annonser i olika format. Använd dessa som grund vid produktion av nya annonser då formaten kan variera är detta en bas.



Annonser

Nyhetsbrev





Upplev Finnskogarna på facebook  
[www.facebook.com/finnskogarna](http://www.facebook.com/finnskogarna)

E-post: [info@finnskogarna.com](mailto:info@finnskogarna.com) [www.finnskogarna.com](http://www.finnskogarna.com)



En investering för framtiden



EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden