

## Verksamhetsberättelse 2016 för Turismutveckling i Finnskogarna Ekonomisk Förening

### Styrelsen

Styrelsen har under året bestått av:

Lars Findahl (ordf), Katarina Jansson (sekr), Susanne Andersson (kassör), Britta Nilsson och Maths Östberg samt suppleanterna Anna Ivars och Jo Gröön Husmo. Under året har ett protokollfört styrelsemöte hållits i november i Falun. Dessutom höll föreningen sitt årsmöte onsdagen den 16/3 i Dan Anderssonmuseet, Ludvika.

### Ekonomi

Föreningens intäkter består i huvudsak av medlemsavgifter, bidrag från kommuner och stödmedlemskap.

Medlen används till att göra marknadsinsatser som gynnar alla medlemmar och som är kostnadseffektiva.

Vid utgången av 2016 hade föreningen 121.646 kronor i likvida medel.

### Medlemmar

Turismutveckling i Finnskogarna är en ekonomisk förening öppen för företag och föreningar som genomgått Finnskogarnas miljö- och kvalitetsprogram. Man ansöker om medlemskap och (engångs) insatsen är 1.000 kr.

Den årliga medlemsavgiften är 500 kr, dessutom tillkommer en serviceavgift på 1.500 kr (upp till tre produkter på hemsidan), 2.500 kr (5 produkter) eller 4.500 kr (10 produkter) för företag.

Vid utgången av 2016 hade föreningen 13 röstberättigade medlemmar fördelade på 4 företag och 9 föreningar.

Utöver det kan man vara stödmedlem som privatperson, förening eller företag. Vid utgången av 2016 hade föreningen 24 privata, 3 föreningar och 1 företag som stödmedlemmar. Föreningen har också 1 kommun som ger bidrag till verksamheten.

### Verksamhet

#### Marknadsföring

Vår marknadsföringsstrategi är att vi skall nå vår marknad så kostnadseffektivt som möjligt. Vi satsar därför på facebook, små lokala marknader där vi får personlig kontakt med intresserade, samt nyhetsbrev med erbjudanden till stödmedlemmar och intresserade som ger oss e-post adresser.

#### Facebook och annonsering.

Vid årsskiftet hade vi drygt 19.400 "gilla" på Facebook. Vi försöker använda denna kanal så mycket som möjligt och få medlemmar och intresserade att skriva inlägg som genererar ett större inflöde.

Under året har både föreningen och medlemmarna annonserat på facebook varje månad. Medlemmar har även deltagit i dessa kampanjer med egna paket på hemsidan.



#### *Mässor/Marknader*

Med vår grundutrustning för mässor deltog vi på mindre marknader och mässor som Finnmarknaden i Vansbro, företagsmessa i Smedjebacken, Fritidsmessa i Lindesnäs, Hantverksdagen i Fågelsjö, Liv- och Hälsa i Karlstad samt kolmiletändning i Nås.

Våra svarta tält med logotyp börjar bli kända i det område vi arbetar.

#### *Nyhetsbrev*

Föreningen skickar ut digitalt nyhetsbrev regelbundet till ca 700 mottagare, där visas reklam från våra stödföretag.

#### *Geocaching*

Omring 50 geocacher är utlagda i Finnskogarna i regi av föreningen men vi har i dagsläget ingen uppföljning på den aktiviteten.

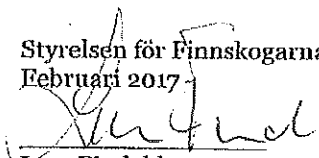
De heter "Finnskogarna: namn på cach".

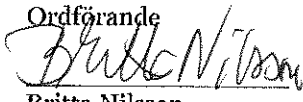
#### *Medlemsaktiviteter*

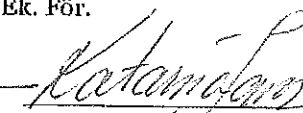
Årets Finnskogsträff planerades till september i samband med kolmiletändning i Nås. Tyvärr måste vi ställa in träffen p.g.a. få anmälda.

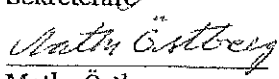
Styrelsen för Finnskogarna Ek. För.

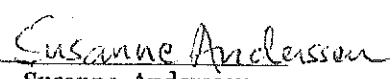
Februari 2017

  
Lars Findahl  
Ordförande

  
Britta Nilsson

  
Katarina Jansson  
Sekreterare

  
Maths Östberg

  
Susanne Andersson  
Kassör